

Mein Listenaufbau in 7 einfachen Schritten

Arbeitsblätter



ZIEL

Lege die Zahl der Abonnenten fest, die du heute in 5 Monaten haben möchtest.

Schritt 1: Mein Ziel

Anzahl meiner Abonnenten

HEUTE

IN 5 MONATEN



ZIELGRUPPE

Kenne deine Zielgruppe, dann hast du "die richtigen" Abonnenten in deiner Liste.

Schritt 2: Meine Zielgruppe

Wer gehört zu meiner Zielgruppe?

- Eher Männer oder Frauen?
- Welches Alter haben sie?
- Wo leben sie?
- Wie leben sie?
- Für was interessieren sie sich? (Was sehen sie im TV? Was lesen sie? In welchen Facebook-Gruppen sind sie zu finden? Usw.)
- Was sind ihre Werte?
- Von was träumen sie? Was wollen sie erreichen?
- Was haben sie mit dir gemeinsam?
- Wo sind diese Leute im Netz zu finden?

3

INHALT DEINES LEAD-MAGNETS

Finde eine Auslieferungsform und löse ein Problem deiner Abonnenten.

Schritt 3: Probleme und Auslieferungsform

Mit welchen Schwierigkeiten, Problemen, Herausforderungen, Frustrationen hat meine Zielgruppe zu tun?

Was will meine Zielgruppe stattdessen?

Wie löse ich das? Wie bekommt meine Zielgruppe, was sie möchte/braucht/sich wünscht?

Was ist meine konkrete Idee/Lösung? Formuliert in max. 2 Sätzen:



Eine Email-Liste aufbauen heißt: Löse ein Problem deiner Zielgruppe und deine Liste wird wachsen!

Welche Auslieferungsform wähle ich dafür? (Ebook, Checkliste, Video, Audio usw.)



ERSTELLE DEN LEAD-MAGNET

Finde eine gute Headline und baue den Lead-Magnet zusammen.

Schritt 4: Mein Lead-Magnet...

ist in einer angemessenen Zeit gut umsetzbar

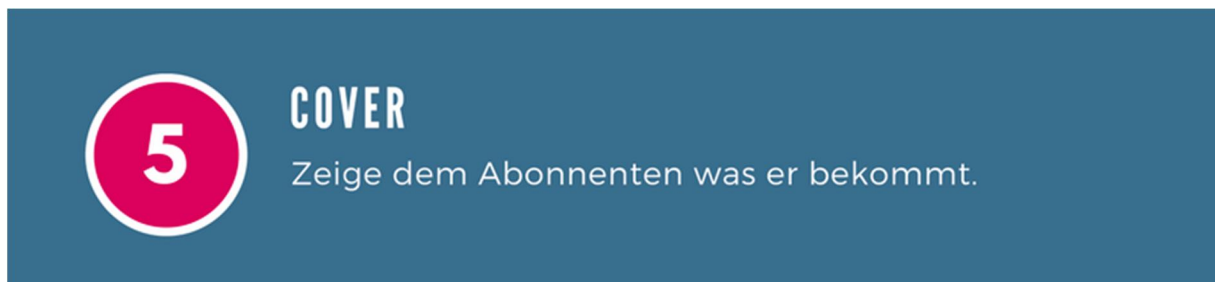
JA

NEIN

Meine Headline für den Lead-Magnet:

Meine Subheadline für den Lead-Magnet:

Die Erstellung meines Lead-Magnets werde ich bis zum _____ realisiert haben.



Schritt 5: Mein Cover...

erstelle ich mit

lasse ich erstellen von

Sonstige Ideen und Notizen zu meinem Cover (Logo, Farben usw.)



ERSTELLE EINE SQUEEZEPAGE

Baue alles zusammen: Cover, Headline, Text und Email-Eintragungsformular

Schritt 6: Meine Squeezepage...

erstelle ich mit

Meine Email-Marketing-Software ist

Meine Squeezepage...

- hat ein Cover
- hat eine Headline /Subheadline
- hat 3 - 4 Punkte um was es geht (Text)
- hat ein Email-Eintragungsformular
- hat mein Impressum
- hat eine dazugehörige „Danke-Seite“
- ist online
- ist von mir getestet. Der Prozess funktioniert einwandfrei!

Congratulation



ZEIGE WAS DU HAST

Schicke dein Lead-Magnet in die Welt hinaus.

Schritt 7: Marketing

Meine Idee für die 1. Follow-up-Mail:

Meine Idee für die 2. Follow-up-Mail:

Meine Idee für die 3 Follow-up-Mail:

Meine Idee für die 4. Follow-up-Mail:

Meine Idee für die 5. Follow-up-Mail:

Meine Idee für die 6. Follow-up-Mail:

Meine Idee für die 7. Follow-up-Mail:

Meine Idee für die 8. Follow-up-Mail:

Meine Idee für die 9. Follow-up-Mail:

Meine Idee für die 10. Follow-up-Mail:

Ich verteile meine Squeezepage/meinen Lead-Magnet in diesen Social Media Kanälen:

Ich frage konkret diese Personen, ob sie mich bei der Bekanntmachung unterstützen:

Ich schalte eine Anzeige bei Facebook für meine Zielgruppe und habe mir dazu folgendes überlegt (Text, Bild usw.)

Hast du Fragen zum Aufbau deiner Email-Liste? Zur Erstellung deines Lead-Magnets? Zum Newsletter-Anbieter? Dann nutze gerne die Kommentarfunktion in meinem Blog oder komme in den SOBCircle bei Facebook unter: <https://www.facebook.com/groups/SOBCircle>

